

Richtlijnen voor het gebruik van social media

Voor spelers/trainers/ teamleiders en club functionarissen van Achilles 1894



November 2012

De social media zijn niet meer weg te denken uit onze maatschappij en worden als communicatiemiddel steeds belangrijker. Bekende voorbeelden van social media zijn SMS, Twitter, Hyves, Tweekuul, Facebook en YouTube.

Het Bestuur, Jeugdbestuur en de TCJ is ervan op de hoogte dat verschillende Achilles 1894 trainers, coaches en leiders gebruik maken van verschillende social media als onderling communicatiemiddel maar ook dat er richting spelers en ouders op deze wijze wordt gecommuniceerd.

Achilles 1894 heeft in principe geen probleem met het gebruik van deze social media indien deze middelen op een positieve and constructieve manier ten behoeve van Achilles 1894 worden ingezet.

Het bestuur, Jeugdbestuur en de TCJ begrijpt dat voetbal een flink deel van ons leven uitmaakt en daarom zal men binnen de social media naast de eigen privé zaken het ook over zaken hebben die direct Achilles 1894 raken.

Het bestuur, Jeugdbestuur en de TCJ heeft daarom gemeend om richtlijnen op te stellen inzake het gebruik van social media voor Achilles 1894 aangelegenheden. De richtlijnen dienen in de eerste plaats ter bescherming van jezelf, in de tweede plaats ter bescherming van anderen en bovenal ter bescherming van het imago van onze club.

Als Bestuur, Jeugdbestuur en Technische Commissie Jeugd van Achilles 1894 verwachten wij van onze trainers, teamleiders en club functionarissen (in essentie alle vrijwilligers rondom de club) dat social media uitsluitend in een positieve wijze zullen worden gebruikt. Deze media mogen daarom niet gebruikt worden om meningen/kritiek te ventileren over en op trainers, bestuursleden, spelers of functionarissen maar ook niet over/op derden (scheidrechters, clubs etc).

Een goed en verantwoord gebruik van social media kan bijdragen aan een positief imago van Achilles 1894. De al goede sfeer zal hierdoor gewaarborgd blijven. Het verkeerd en onverantwoord gebruik van social media kan echter onbedoelde en soms zelfs negatieve gevolgen met zich mee brengen. Als bestuur, Jeugdbestuur en TCJ zijn wij van mening dat spelers respect moeten hebben elkaar, voor trainers, voor teamleiders, voor club functionarissen en voor andere clubs. Het is belangrijk dat dit respect wederzijds is.

Richtlijnen Achilles 1894 inzake gebruik social media

1. Verspreid geen vertrouwelijke informatie.

Verspreid op geen enkele wijze vertrouwelijke informatie over Achilles 1894 aangelegenheden. Voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn voorlopige teamindelingen of de inhoud van vertrouwelijke gesprekken tussen trainers/leiders en spelers/ouders.

Vertrouwelijke informatie die men verkrijgt van leiders, trainers, bestuurs- en commissieleden dien je niet te verspreiden. Achilles 1894 heeft hiervoor zijn eigen communicatiekanalen via bestuur, TC of TCJ.

2. Respecteer de privacy van anderen.

Meng je niet in online gesprekken en (forum) discussies waarbij Achilles leden met naam en/of foto betrokken zijn, zonder hun uitdrukkelijke toestemming.

3. Wees eerlijk.

Wees eerlijk in je communicatie over wie je bent. In berichten mag je indien je dat wenst jezelf bekend maken als trainer/leider van Achilles maar alleen indien de berichten relevant zijn in context tot

Achilles 1894. Maak altijd duidelijk dat je iets zegt uit naam van jezelf en dat jouw zienswijze niet noodzakelijkerwijs dezelfde is als die van Achilles 1894. Doe je niet voor als iemand anders, gebruik geen pseudoniem of schuilnaam. Van een bericht dat anoniem is geplaatst, kan bijna altijd nagetrokken worden wie de afzender is.

4. Denk voordat je reageert.

Teksten op internet en gestuurd via social media kunnen anders geïnterpreteerd worden dan je hebt bedoeld. Denk daarom na over wat je over jezelf en anderen op internet zet. Besloten social media bestaan niet, op internet is alles openbaar. Zoekmachines kunnen berichten en foto's laten zien die je jaren geleden hebt geplaatst en misschien al hebt verwijderd. Anderen kunnen je berichten doorsturen of kopiëren. Reageer daarom nooit als je boos of geëmotioneerd bent. Wacht tot je gekalmeerd bent voordat je een reactie plaatst of nog beter, spreek de desbetreffende persoon **persoonlijk** aan. Ook kan het helpen om de berichten gewoon te negeren.

5. Social media gebruiken doe je niet tijdens een wedstrijd.

Tijdens wedstrijden van Achilles 1894 is het gebruik van social media door spelers, trainers en begeleiding die actief met de wedstrijd bezig zijn niet toegestaan. Het leidt af en heeft geen verdere toegevoegde waarde voor het spel. Voor of na afloop van een wedstrijd heb je voldoende tijd voor het gebruik van social media.

6. Misbruik van social media.

Indien er onverhoopt situaties ontstaan waarin er, volgens Achilles 1894, misbruik is gemaakt van deze communicatie middelen en de normen en waarden van Achilles 1894 niet worden gevolgd, kan er tot een sanctie worden overgegaan. Dat kan voor spelers en vrijwilligers variëren van een waarschuwing tot een tijdelijke non-actief periode, voor trainers/leiders een direct ontslag of dat zij met onmiddellijke ingang uit hun functie worden gezet.

Bestuur, Jeugdbestuur, TCJ Achilles 1894